

永安煤业公司

打好收官战 谋好开局篇

截至11月份,永安煤业公司产量和销量分别完成集团年度预算指标的104.80%和98.74%,提前一个月完成全年生产任务,为打好今年的收官战、谋划明年的开局奠定了坚实基础。

“今年全司预计完成产量57万吨,同比增加近2万吨,现有准备煤量57.66万吨,完全能够保障明年均衡生产。”12月16日,生技部经理陈阳光兴奋地表示。

按照“一季度高产、二季度调整、三季度稳产、四季度准备”的生产节奏,永安煤业公司不断优化机运后勤保障服务,推出满勤激励奖。在冲刺四季度目标任务的同时,公司加大了地质找煤和重点准备巷道施工的力度,提前谋划明年的生产准备工作,4对生产矿井均顺利通过省应急管理厅的采掘接续预防性安全检查。

面对煤炭市场持续下行带来的经营压力,永安煤业公司自今年9月起全面启动“提质增效”行动,重点突出产量、销量、

成本和可控费用等关键指标,制定台阶式绩效考核办法,鼓励基层单位“跳起来摘桃子”,主动寻求降本增效的途径。9至11月,公司生产成本累计下降139元/吨。

“我们坚持降本节支与挖潜增效‘两条腿’走路,提质增效成效显著。”财务部负责人赖昱晶表示,通过精准研判市场走势,灵活调整销售策略和定价机制,永安煤业公司各煤种售价始终高于同期市场价格30至50元,销量同比增加10.78万吨。公司还通过盘活闲置资产,完成永安片区124亩土地复垦指标交易,增加收益2300万元;通过清理库存、回收复用和修旧利废等措施,减少大型材料投入700余万元;严控非生产性开支,使可控费用较计划下降17.68%;通过机构合并、减人提效,实现在岗人员同比减少144人。

目前,施工进度紧锣密鼓,各项目如火如荼推进。临近年终,永安煤业公司采区建设重点工程全面发力,捷报频传。12

月11日,水井坑煤矿三采区建设项目顺利通过省应急管理厅安全生产许可证变更现场核查;苏桥煤矿206采区自10月份进入试生产后运行良好,计划于明年4月完成安全生产许可证变更;池坪芦坑煤矿202采区的两条上山巷道即将于年底贯通,整个项目计划于2025年底全面竣工。这些重点工程的顺利实施,大大增强了矿井的后劲,为企业的中长期发展提供了坚实保障。

“在集团的大力支持下,仙亭煤矿采矿证增加铅锌铜矿种的申请已获省自然资源厅批准,采矿证变更正在快速推进,公司转型发展指日可待。”前期办负责人王兴忠表示。依托煤炭企业的采矿技术和管理优势,永安煤业公司明确了以非煤矿山资源开发作为转型发展的主攻方向。经省国土资源评审和勘探表明,仙亭煤矿井田内铅锌铜矿储量达375万吨,具有较高开发价值。公司已专门成立工作

专班,倒排时间节点,推动项目进展,力争早立项、早建设、早投产。王兴忠指出,这一转型项目的落地将大大增强职工对企业可持续发展的信心,进一步汇聚助推企业改革发展的强大动力。

乘着收官之风,谋划新局之势。“明年是‘十四五’规划的收官之年,我们要以开局即决战、起步就冲刺的状态抢抓机遇、奋勇争先,全力争取‘开门红’。”在永安煤业公司12月安全生产例会上,公司党委书记、董事长康春福对明年一季度的“三保”劳动竞赛工作作出了提前部署。

(林芸)

企业快报

福建能源石化集团
成功发行5年期公司债券

本报讯 福建能源石化集团2024年第二期公司债券于12月9日成功发行,规模5亿元,期限5年,票面利率2.15%,创集团及全国基金出资可比公司债利率新低。此次发行吸引多家金融机构参与,认购倍数达5.54倍,显示市场对集团的高度认可。募集资金将用于能化基金出资,支持能源化工转型升级和高端能源石化发展,为福建省能源产业和石化产业提供低成本资金保障。(邓婧雯)

鸿山热电公司智能制造项目
获省级荣誉

本报讯 近日,福建省工信厅公布2024年省级智能制造优秀场景和示范工厂项目名单,鸿山热电公司凭借“面向工业互联网的热电联产智能制造示范工厂”项目成功入选,并获惠企奖励。该项目整合计划调度、生产作业等13个智能制造场景,采用先进管理理念和技术手段,实现生产效率提升和成本降低,助力企业智慧化转型升级。该公司将继续深化智能制造实践,推动高质量发展。(林钦)



近日,福维公司钙化物厂开展维修专业技能培训,培训采取理论与实践相结合的方式,通过“学中做,做中学”的方式,让维修人员快速掌握理论知识,提高动手实操能力。(涂秋霖 摄)



12月17日,由石化设计院承担详细设计的“福建联合石油化工有限公司2#常减压装置节能改造项目”试生产成功。这是石化设计院首次承担中石化大型石油化工装置的项目设计,标志着该公司在中石化领域石油化工装置设计能力的突破。(陈木春 林英卉 摄)

满弓紧弦 聚力冲刺
东南电化公司全力冲刺年度目标圆满完成

全年收官在即,东南电化公司奋勇冲刺,步履铿锵。四季度作为全年生产经营的关键阶段,公司认真贯彻集团冲刺年度目标的工作部署,全面聚焦目标任务,对标查缺、补齐短板,调动全员积极性,以饱满的干劲掀起了“真干、实干、苦干”的热潮。截至11月底,东南电化公司主要产品产量已完成年度预算的90.63%,同比增长47.67%;营业收入同比增长35.73%,税前利润增长77.49%,提前实现年度利润目标。

项目建设“落地有声”

10月30日,东南电化公司烧碱三期项目二阶段顺利实现一键开车,标志着公司正式建成百万吨级烧碱生产装置,产能迈入全国领先行列,为公司建设一流氯碱企业奠定了坚实基础。从年产12万吨到如今的102万吨,东南电化始终秉持新发展理念,持续推进高质量发展。三期二阶段

项目一键开车的成功,不仅是公司智能化建设的重要成果,也是东南电化数智化发展的重要里程碑。项目核心装置的单位能耗较一期下降64.6kWh,综合能耗和单位面积产能均处于行业领先水平。东南人以“求实争先”的精神,精准推进项目建设,诠释了“东南速度”和“东南质量”,用高质量项目推动企业高质量发展。

降本增效“多点开花”

2024年,东南电化全面推进精益管理,通过精益A3八步法科学分析项目背景、剖析问题,精准设定项目目标,并通过双周滚动跟踪落实各项措施,10月增效额达4317万元。公司还广泛开展全员参与的微创新和合理化建议活动,设立“周榜揭榜”机制,激发员工创新思维和主人翁意识,迄今共收到提案211项。四季度,公司将通过“现场验收+评审会”的方式完成降本增效工作验收,同时启动2025年精益

项目挖潜工作,为明年的精益管理打下坚实基础。

人才培养“大步向前”

人才是企业发展的根本,东南电化始终把人才战略放在企业发展的核心位置。公司围绕“选拔、成长、培养、激励”构建“四位一体”的人才发展体系,通过搭建职业发展双通道、优化培训体系、实施人才分类培养等措施,全面推动人才工作。四季度,公司将进一步推进人才分类培养,开发技能序列学习地图,完善知识技能清单,为员工职业成长指引方向。同时,公司将继续优化人才激励机制,不断增强员工的归属感和企业凝聚力,为企业长远发展积蓄力量。

采购销售“稳中求进”

2024年是东南电化产品出口的起步之年,公司积极响应“一带一路”倡议,立足国内统一大市场,主动融入国际供应

链。3月份,公司首艘50%液碱出口船顺利发运,成功填补了福建省液碱产品出口的空缺。9月份,东南电化的烧碱首次跨越海峡,直销台湾,开启了两岸氯碱行业合作的新篇章。截至11月底,东南电化出口销售收入已达400余万美元。四季度,公司销售团队将围绕年度KPI,深入分析销售数据,梳理目标任务,制定科学的营销策略。通过与优质供应商加强沟通,获取更优的采购价格和条款,积极拓展新供应商资源,进一步健全竞争机制,保障供应链健康、高效运作,为公司高质量发展开拓更广阔的市场空间。

在这关键时刻,东南电化全体员工团结一心,锐意进取,为公司建设一流氯碱企业、为集团打造世界一流能源化工企业贡献智慧和力量,向着年度目标的最终胜利奋力冲刺。(林萌)