

福能新能源:以“四个坚持”讲好风电故事

近年来,福能新能源公司高度重视宣传思想工作,持续壮大宣传队伍,提升宣传质效,通过“四个坚持”讲述风电好故事、传播风电好声音。在福建能源石化集团首次召开的通联工作会议暨意识形态工作培训会上,公司荣获“2021—2023年度新闻宣传报道先进单位”称号。

坚持以学为基,筑牢宣传阵地

思想是旗帜,旗帜指引方向。福能新能源公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述,聚焦时事热点,传达中央精神,引导广大党员、干部坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”。

公司高度重视意识形态工作,将其纳

入党建工作考核评价体系,严格管控各类媒体,精心策划宣传企业重要工作,传递正能量,营造推动公司高质量发展的良好舆论环境。

坚持统筹为要,抓实宣传工作

如何激发通讯员的新闻写作积极性,保持宣传工作良好势头?福能新能源公司借鉴新闻宣传报道先进单位的经验做法,出台了宣传报道考核办法,明确宣传工作目标 and 考核指标,并定期通报各部门的投稿量、上稿量及任务完成情况。

为确保稿件质量,公司严格落实“三审”制度,对每篇上报稿件进行层层审核。同时,宣传工作被纳入绩效考核及年度党建考核的重要内容,进一步提升各部门参与宣传工作的积极性和责任感。

坚持创新为先,力求宣传实效

“寓理于情、寓教于乐”是增强新闻宣传吸引力和实效性的基础。福能新能源公司注重创新宣传方式,提升宣传效果。

在公司成立15周年之际,策划了《我们的“风”“光”事业》专题栏目,推出人物篇、员工感言篇、镜头篇等系列报道,展现创业者的奋斗历程与奉献精神。同时,紧密结合安全生产、党建赋能、科技创新等工作,挖掘亮点,第一时间传播“风电好声音”。

公司还积极探索新的宣传路径,鼓励员工参与,以网络投票方式选出年度“十大热词”,并通过原创漫画的形式展示背后的故事,记录企业成长足迹。围绕“青柠檬”团建品牌,公司推出16组卡通形象微信表情包,彰显青年特色,增强互动性。

坚持协作为上,激发宣传效应

为了提升通讯员的新闻写作水平,福能新能源公司通过“借力、表彰、培训”三大措施,不断激发通讯员队伍的积极性。

公司党群工作部密切关注主流媒体的征稿信息,通过通讯员QQ群及时传达,拓宽通讯员的写作思路,激励后进。根据年度对外宣传的上稿篇数和积分,公司评选出优秀通讯员和宣传报道积极分子,在年度意识形态工作部署会上予以表彰,提升通讯员的责任感和荣誉感。

此外,公司适时举办新闻写作培训班,邀请资深编辑为通讯员讲解写作技巧,并发放《新闻写作技巧》书籍,切实提高通讯员的写作水平,推动公司新闻宣传工作再上新台阶。(曾武)



近日,龙安热电公司综合管理党支部在公司员工食堂组织开展“制止餐饮浪费 崇尚勤俭节约”主题党日活动承诺签字仪式,向全体员工发出倡议,号召大家行动起来,节约粮食,反对舌尖上的浪费。(苏明照 摄)

图说 TUSHUO 新闻

近日,福建煤电公司翠屏山煤矿组织专题宣讲小分队深入井口工业广场、车间班组、煤台等重要场所,用通俗易懂的形式,向广大职工宣讲党的二十届三中全会精神。

(邱素梅 林光明 摄)



11月22日,石狮热电公司组织员工在石狮花海谷公园举办“礼赞新中国 奋进新征程”健步走活动,进一步激发员工健身热情,培养良好的锻炼习惯,让大家以更好的状态投入工作生活中。(苏永洪 摄)



海泉化学公司党委坚持把开展好主题党日活动作为抓好基层党建的重要抓手,不断丰富形式、深化内涵,让“主题党日”活起来。图为近日,该公司设备动力党支部组织开展“党员主动担当,守护设备安全”主题党日活动。(阙晓梅 摄)

晋江气电:“私人定制”培训 为人才成长赋能

人才是推动企业高质量发展的核心动力,如何让员工的能力与公司发展同频共振,成为企业发展中的重要课题。2024年,晋江气电公司以精准高效的培训为突破口,量身定制10场“沉浸式”业务辅导培训,助力员工成长成才,推动企业扬帆远航。

量体裁衣,精准施策

培训要有效,首先必须契合实际需求。晋江气电公司人力资源部在年初策划培训项目时,秉持“以需定训”的理念,避免“填鸭式”灌输,针对各部门的不同业务职责和短板,深入调研,剖析需求,制定了包括电厂安全管理与隐患排查、发电厂设备检修、表达与沟通技巧、办公软件实战训练等内容的培训课程,真正做到“量体裁衣”,有效解决工作中的难点和痛点,显著提升培训效果。

安全生产部门通过资深专家的授课,学习了更多的安全管理经验与隐患排查技能;常与客户沟通的部门,在表达与沟通技巧的培训中提升了交际能力;负责数据处理的部门通过《Excel实战训练营》课程,提高了工作效率。

“以前处理数据总是费时费力,这次培训让我掌握了‘AI’办公工具,现在处理复杂的数据分析任务轻松多了。”财务部会计袁颖对培训效果给予了高度评价。

双向互动,激发思维

培训不仅注重内容的精准性,还强化了教学方式的创新性。晋江气电公司人力资源部对培训机构的师资力量进行深入评估,挑选领域内经验丰富的专家授课,并针对授课方式和侧重点提出优化建议,摒弃传统的“照本宣科”模式,采用提问、讨论、模拟和实操等双向互动形式,极

大激发了学员的学习兴趣,提升了培训效果。

在互动环节,学员们踊跃提问,探讨热烈。“如果我们招聘的员工与其他单位未解除劳动关系,我们需要承担责任吗?”

“员工擅自离职无法联系,如何办理劳动合同解除手续?”

“如果新招聘的员工有职业病,怎么证明是由前单位职业危害造成的?”

……

在人力资源合规管理与法律风险防范课程中,参训人员围绕招聘和劳动合同管理等环节的法律风险展开讨论,思想碰撞中,大家对合规管理的认识更加深入,应对风险的思路也愈发清晰。

学以致用,见效落地

企业培训的核心在于将理论知识转化为实际应用,推动管理思维与实践能力的

全面提升。为确保培训效果落地,晋江气电公司人力资源部在培训前广泛收集各部门在实际工作中遇到的难题,分类整理后纳入培训内容,确保培训的实用性。培训结束后,各部门还需结合所学内容,系统梳理工作优化措施,将学习成果落到实处。

“例如,在人力资源风险防范课程上,我们收集了25个工作中的难题或困惑,培训后第一时间梳理出8条风险防范要点和具体措施,为我们的工作提供了有效指导。”人力资源部经理陈凉凉介绍。

通过精准的“私人定制”培训,晋江气电公司不仅为员工提供了成长的平台,也为企业的高质量发展注入了强劲动能。

(黄燕婷)