

集团举行2024年通联工作会议暨意识形态工作培训

本报讯 11月6日至8日,福建能源石化集团在厦门召开了集团成立以来的首次通联工作会议暨意识形态工作培训会。会议总结了集团成立以来的宣传思想工作,部署了下一阶段的重点工作,表彰了新闻宣传先进单位和个人,并开展了意识形态工作及新闻宣传工作培训。

集团党委委员、副总经理朱玉武出席会议并讲话。他充分肯定了近年来集团宣传思想工作所取得的成绩,并对做好新形势下国企宣传工作,提出了四点要求:一要高举旗帜,提高站位,把准导向,守正创新,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持党对意识形态及新闻宣传工作的领导,进一步汇聚奋进新征程的磅礴力量。二要聚力传声,文化赋能,强化文化引领、文化聚力,将企业文化的“软实力”打造成为助力集团高质量发展的“硬支撑”,进一步激发干事创业的强大动能。三要紧扣中心,服务大局,突出时政宣传、主题宣传、品牌宣传,展现能化形象,讲好能化故事,通过新闻宣传擦亮集团品牌,

进一步彰显打造可持续发展的世界一流能源化工企业的蓬勃风貌。四要多维呈现,创新传播,坚持内容为王、技术为要、人才为本,加快集团传统媒体和新兴媒体融合发展,提升全媒体传播能力建设,进一步塑造媒体融合的发展格局。

会上,集团党委宣传部负责人总结了集团2021—2023年度宣传思想工作,归纳了在集团党委领导下,集团宣传思想工作取得的“建成集团第一个企业展厅、成为第一家拥有学习强国号的省属企业、集团重要新闻第一次以多语种向全球推介、第一次配合集团重要会议制作先导宣传视频、举办第一届集团短视频大赛、集团微视频号第一次成功开展直播、第一次引入AI等新技术助力宣传、第一次尝试系列短论形式拓展宣传深度”等“八个第一”亮点。同时,从强化理论武装、引领思想新航向,聚焦改革发展、唱响时代主旋律,融合媒体资源、构建宣传新格局,加强队伍建设、提升宣传软实力等方面提出了集团宣传思想工作下一步工作重点。

集团党群工作部主要负责人宣读集团党委表彰决定。会议表彰了2021—2023年度在集团宣传思想工作中表现突出的先进集体和个人,以及集团首届短视频大赛的获奖作品。

来自有关权属企业的8位宣传思想工作代表,分别从新闻写作及新媒体宣传等不同角度、不同侧面分享了做好新闻宣传工作的感悟和体会。“让新闻宣传在‘同起’新征程上‘笔墨生香’”“这力量是责任与担当,这力量是求索与奋进,这力量是血脉与风骨”“如何创作一部有趣又有深度的短视频”……8位同志带来的精彩视听分享引起了与会人员的共鸣。与会人员表示,在今后的工作中,要持续增强脚力、眼力、脑力、笔力,用更多的笔墨和镜头反映集团高质量发展成效,以平凡的视角去挖掘静水流深的力量,以新颖的方式去展现提升集团形象,让每一篇报道、每一张照片、每一个视频都不负肩上的责任,勇争国企新闻宣传工作者的荣光。

为提升与会人员理论素养、提高创作

水平,进一步增强舆情应对处置能力和意识形态管理、新闻宣传工作能力,会议还邀请了福建省委党校、福州市委党校及福建广播影视集团等的教授、专家开展了舆情应急、新闻采访写作和视觉叙事传播等方面的培训,就复杂舆论环境下有效应对突发舆情、提升新闻采写能力、利用多媒体手段增强新闻报道的传播效果等展开深入讲解。

在突发舆情桌面推演中,参训人员模拟了从信息收集、舆情监测、新闻发布到舆论引导的全过程应对,在交互式讨论和推演应急决策中更加清晰而深刻地认识了突发舆情的应对技巧,为做好舆情管理工作积累了宝贵的实战经验。

参训人员表示,此次培训采用了专题授课与互动研讨相结合的方式,既注重在理论学习上做文章,又着力在学用结合上下功夫,引导参训人员做到“学思用贯通、知信行统一”,具有很强的针对性与指导性,收获良多。

(郑安迪 沈蓓蓓)

企业快报

三川风电公司荣获“安全文化精品工程”等称号

本报讯 近日,从中国电力设备管理协会传来喜讯,三川风电公司荣获“2024年度全国电力行业安全文化精品工程、示范工程”称号。自7月接到《关于推选申报2024年度全国电力安全文化建设精品工程、示范工程的通知》以来,该公司积极筹备,最终凭借《海上作业安全智慧管控平台》项目脱颖而出。该平台通过物联网和人工智能技术,实现海上风电作业全过程可视化和智能管控,为行业提供了安全管理的新标杆。

(李佳怡 陈炳楠)



10月15日,晋南热电2号锅炉及附属系统B级检修正式开工。为解决炉外管道盐雾腐蚀问题,消除管道泄漏隐患,此次检修对炉外管道进行了材质升级。11月11日,2号锅炉水压试验一次合格。图为该公司技术人员正在对水压试验进行检查验收。(肖长堂 摄)



华夏设计院 获得创新型中小企业认定

本报讯 10月29日,福建省工业和信息化厅公布了创新型中小企业入选名单,华夏设计院成功上榜。

根据工信部《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》,优质中小企业梯度培育体系是由创新型中小企业、专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业三个层次组成,其中,创新型中小企业是优质中小企业的基础力量。此次顺利获评创新型中小企业,是对华夏设计院创新能力、成长性、专业化水平、发展潜力等方面的充分认可。

(陶舒琪)

晋江气电公司在第六届“丝路杯”中获佳绩

本报讯 10月23日至24日,第六届“丝路杯”燃机集控运行技能竞赛暨技术交流会在杭州举行,晋江气电公司组队参赛并取得团体三等奖和优秀课题三等奖的佳绩。此次竞赛由中国电机工程学会指导,汇聚北京、江苏、福建等多地8家单位的24名选手,赛事包括个人笔试、燃机运行课题分享和团队竞赛。晋江气电的3位选手克服挑战,展现出积极进取的精神风貌。在技术交流中,员工何熙分享的课题对同类型机组具有重要借鉴意义,进一步推动了行业技术交流与进步。

(黄云玲)

大干四季度 实现“双目标”

福能贵电全力吹响冲刺全年目标任务号角

“唯有只争朝夕,方能不负韶华,一定要齐心协力,把‘目标’刻在心上,把‘执行’视为铁律,把‘担当’作为自觉,以‘逢山开路、遇水搭桥’的强大战斗力,聚焦、聚心、聚神、聚力,踔厉奋发,决战决胜,闯出新天地、干出新业绩、树立新丰碑。”10月15日,福能贵电召开专题会议,传达贯彻落实福建能源石化集团全力冲刺年度目标任务工作部署会精神。

尽管面临煤炭供应紧张、副产品市场饱和等挑战,福能贵电全体员工依然不畏艰难,咬定目标,稳步前行。前三季度,福能贵电克服煤炭供应紧张、副产品市场饱和和重重困难,利润总额完成奋斗目标的149.41%;供热量完成183.83%;发电标煤耗完成100.41%;上网电价完成100.52%;贵州省排名第二;电量优势率超过130%,贵州省排名第一。

面对四季度的冲刺阶段,福能贵电明确提出,要继续把“安全生产”和“创效盈利”作为工作重点。公司领导强调,全体员工要聚精会神、接续奋斗,心无旁骛地投入各项工作中,争取为集团和股东创造最大效益,做出更大贡献。

在电力营销方面,该公司继续通过月度和周交易优化电量结构,确保市场电量优势率。同时,积极加强与能源主管部

门、电网公司及股东双方的沟通,争取“黔电送粤”电费回收和火电结算政策,确保公司利益最大化。此外,公司还注重与股东双方的配售电公司加强业务协作,积极在现货交易业务中持续优化报价策略,力争增值创效。

在副产品销售方面,该公司提前调研并积极推进原灰省外销售和副产品直供合同的签订,拓宽销售渠道。特别是在应对贵州脱硫石膏填埋政策调整时,福能贵电以调湿灰填埋为突破口,提前谋划寻找适宜的填埋场,畅通处理渠道。同时,公司精细策划2025年度的调湿灰和脱硫石膏销售招标,并确保脱硫石膏深加工项目按期建设,进一步巩固下游销售链条。

在燃料采购方面,公司通过加强与政府部门的协调,推动六枝特区煤矿产量恢复,提升区域煤炭供应量。同时,公司紧盯水城区域矿井,确保长协供应不断并积极拓展市场采购渠道,持续优化采购策略,提升供应链效能。通过深化“长协+”合作模式,福能贵电持续巩固盘州区域的采购能力,并通过外部协同机制优化市场采购价格。

在设备管理方面,福能贵电始终注重安健环培训,严格落实年度安全生产计划,并定期开展月度检查和专项整改,确

保安全闭环管理。公司还积极推进环保设施的维护检修,确保危废、固废等排放合规。同时,公司持续优化设备治理,强化设备可靠性,实施煤电机组升级改造工作,降低机组煤耗,提升经济性。

在发电运行方面,公司始终把安全发电放在首位,强化“两票三制”管理,杜绝误操作,确保机组长周期安全稳定运行。为进一步提升经济效益,福能贵电通过实时跟踪电网负荷需求,灵活调整发电计划,并优化机组经济指标,确保年度目标的完成。此外,公司积极运用先进的运营理念,开展操作寻优系统优化工作,以提升发电效能。

在2024年的收官决胜时刻,该公司号召全体员工吹响冲刺号角,点燃必胜斗志,以更加饱满的激情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风,克难攻坚,开拓进取,为超额完成公司全年生产经营目标和集团下达的全年各项工作任务而不懈努力。

(申鹤)

