

晋江气电公司

创新“三精”培养模式 打造职业青春“第一课”

晋江气电公司始终将新员工培养视为企业人才建设的关键,扎实推进人才强企战略,优化培训管理体系,致力于塑造、激励和留住人才。通过深入研究新员工的需求与公司战略目标的契合点,公司创新打造了“精准引领、精准培育、精准输送”的“三精”人才培养模式,为新员工量身定制了职业生涯的“第一课”系列课程,逐步引导他们融入企业、融入大局,成为企业发展的新生力量。

精准引领:打造“党建+廉洁”主题课程

晋江气电公司坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,引导广大青年立大志、明大德、成大才、担大任。为帮助新员工迈好入职的第一步,公司持续打造“党建+廉洁”主题教育课程。新员工

多次参观党建基地,参与座谈会,并在团员青年活动室分享心得体会,深入理解党建内涵。此外,公司还开展了“廉洁从业、砥砺前行”和“抵制微腐败”等廉洁教育课程,强化廉政建设,营造风清气正的工作环境,引导新员工以积极的态度规范自身行为,锤炼良好的工作作风。

精准培育:打造“技能+安全”课程

晋江气电公司高度重视青年人才的培养,并基于电力行业对未来复合型人才的需求,精心设计了适合高学历、高层次青年人才的培训课程。公司为新员工组织了“燃气轮机—发电机组”技术讲堂和“企业制度”宣贯讲堂,并通过“气电云学”培训平台,常态化开展线上学习,使培训融入日常工作。新员工可以根据自己的专

业方向和发展需求,选择不同领域的知识进行学习,为快速融入工作环境和应对未来挑战打下坚实基础。为了确保新员工的安全和健康成长,公司根据电力行业的安全要求,设计了以“以人为本,塑造本质安全”为理念的安全课程,帮助新员工在职业生涯中保持健康和

精准输送:打造“规划+发展”课程

只有将新员工的专业方向和能力发展需求与企业岗位精准匹配,才能留住人才,让他们为企业发展做出贡献。晋江气电公司为新员工提供了多种展示自我的机会,鼓励他们参加集团内外的交流活动和行业培训,并安排不同部门的实践锻炼机会。这些交流和培训不仅拓展了新员工的职业视野,还增强了他们在不同岗位

间的沟通能力,为成长为复合型人才奠定了基础。此外,公司还为新员工量身定制了个性化的职业发展课程,以“赋能蓄势,扬帆起航”为主题开展职业发展课程,从“是什么—怎么做—新思路”多维度引领新员工探索自身定位,规划个人在企业中的发展方向。

通过科学化、系统化的培训,晋江气电公司帮助新员工从“学校人”转变为“职场人”,让更多青年人才在这片充满活力的土地上茁壮成长,形成公司持续发展的核心人才竞争力,为企业的创新注入新鲜血液和动力。

(刘红)



8月14日,三川风电公司举办2024年度新闻摄影与写作专题培训,邀请集团专家委员会委员王福平主讲,通过理论+实践的学习方法,让现场的学员们更好地掌握所学内容。(吴敏 摄)

图说

TUSHUO

新闻

8月17日~8月19日期间,福能总医院开展了以“崇尚人文精神,彰显医者仁心”为主题的“8·19”医师节系列活动。图为8月19日,福能总医院领导带队,到各临床一线科室,为医师们送上节日的鲜花和美好的祝福。(李兰歆 周丽萍 摄)

为巩固党纪学习教育成果,强化党员干部的纪律意识,做好员工“酒驾醉驾”源头预防工作,近日,龙安热电公司开展“酒驾醉驾”专题警示教育。(廖涛 摄)

近日,福建煤电公司龙潭煤矿在井口开展“三无班组”安全知识抽问答题,职工们在答题中增强了安全意识,规范了操作习惯。(林莉 摄)

党建引领强服务 助力营销破僵局

联美公司第十五党支部发挥“党建+”优势助力营销去化

群众利益无小事,一枝一叶总关情。近年来,联美第十五党支部积极推动党建工作与业务经营深度融合,通过“党建+服务业主”这一服务载体,凝聚党员力量,着力解决“美伦·生态城”项目业主“急难愁盼”问题,让业主切实地感受到“精品服务”和“真情关爱”,业主满意度不断提高,为该项目开展营销“老带新”活动注入强劲动力。

“因为父辈户口没有及时迁入,我们家孩子今年没有被实小美伦生态城校区首批招生录取,这可怎么办?”一位美伦·生态城业主因为孩子入学问题,着急火燎来到客户服务中心。

在得知有三位项目业主都碰到孩子因各种原因无法就近就读该项目配套小学

这一问题后,该支部党员领导干部高度重视,多次往返教育局,与相关部门积极沟通协调,经过各种努力,终于帮助三位业主成功解决孩子入学问题。事后,业主们写来感谢信,向该支部表达了浓浓的感谢和赞誉之情。

暑假到了,为了帮助更多项目小业主在快乐运动中度过美好假期,该支部在项目配套篮球场组织开展篮球公益课堂,邀请专业篮球教练为孩子们免费上篮球课,受到了项目家长和孩子们的热烈欢迎。

“就在家门口,都是熟悉的邻里,我们家长接送方便,老师也专业,培养了篮球兴趣,更惊喜的是不收费,节省了一笔开销。”该项目业主张女士开心地表示。

自“党建+服务业主”开展以来,该支部

党员主动发掘诉求,主动创新服务,主动提供帮助,将服务落实到业主日常生活的方方面面。

聚焦业主业余生活,该支部精心组织开展业主羽毛球赛、篮球赛、跳绳比赛、拔河比赛、看电影等一系列活动,极大地丰富了业主的业余生活,聚焦项目业主健康问题,该支部邀请博爱医院、龙岩闽西口腔院等定期为业主开展家门口的免费义诊活动,用实际行动为项目业主的健康保驾护航……

把业主的“小事”当作支部的“头等大事”,哪里有需求,哪里就有党员的身影,该支部以有温度服务赢得了业主的信赖。经调查,该项目业主的居住满意度高达95%以上。

业主的好口碑就是项目最好的名片,该项目业主满意度不断提升的同时,由老业主推荐新业主买房的营销“老带新”活动也得到新的突破。据统计,该项目今年住宅销售近90套,其中,“老带新”占比高达20%,这份数据的背后是业主们对该项目的高度肯定。

“在房地产‘黑铁时代’,简单的‘盖房子,卖房子’已经不能满足客户的需求了。我们要加强党建引领,从单纯的‘卖房子’向‘强服务’转变,通过服务好已有业主的方式提升‘美伦地产’品牌口碑,让业主成为‘新名片’‘代言人’,吸引更多客源。”该党支部书记、龙岩美伦地产董事长叶艺聪说。

(郑招华)