



品牌亮出来 党建活起来

永安煤业公司以“风展党旗永煤红”党建品牌凝聚发展力量

如何加快两家公司的管理磨合和人文精神融合、如何为重组企业健康发展提供坚强的政治引领和组织保障……这是永安煤业公司和天湖山能源公司合并重组后,党建工作面临的一场新“考试”。

用“心”解题,以“新”破题。永安煤业公司党委通过互学互检、召开意见征集座谈会、举行培训交流活动等方式,快速有效地兼容永安和天湖山两个矿区的党建文化,并以“一严三双”和“党徽耀天湖”为基石,创新打造“风展党旗永煤红”党建品牌。今年来,面对春节提前停产和煤炭市场下行带来的挑战和压力,“风展党旗永煤红”党建品牌充分发挥“党委领导、支部引领、党员带动”三级发力的创争作用,上半年永安煤业公司完成产量27.02万吨、销量38.25万吨和营收6.52亿元,分别完成集团下达预算指标的54%、57%和156%。

党委创优品牌 激活红色引擎

“风展党旗永煤红”党建品牌与毛泽东的经典词句“风展红旗如画”和“风展红

旗如画”一脉相承,既彰显地域特色,又充分展现永煤人砥砺奋进、基业红火的共同愿景。”永安煤业公司党委书记、董事长康春福提起党建品牌的由来,言语中充满了自信与自豪。

合并重组以来,该公司以增强党组织政治功能和组织功能为根本,把“打造以传承红色基因使命的企业党建品牌”列入公司新时代党建工作体系。“风展党旗永煤红”党建品牌既坚持从党史中汲取智慧,又注重从永安煤业创业史中汲取奋进动力,打造以红心向党、忠心报企、同心创业、匠心铸魂、廉心守正为主要内容的“五心”创争内涵,为企业可持续发展激活“红色引擎”。

该公司还同步建立党建品牌三级考评方案,以党建工作责任制与安全生产经营责任制“双落实”、人才队伍建设与企业风险管控“双加强”、党组织政治组织功能建设与企业成效“双提升”为创建目标,执行清单明责、常态督责、从严追责的保障机制,有力推动党建品牌落地生根、

开花结果。

支部建强堡垒 做活融合文章

“在党建品牌引领下,我们支部进一步深化‘党建+安全生产’工作机制,实现党建工作与安全生产深度融合,提前14天完成上半年自发电量任务。”上京供电所党支部书记苏章希说。

永安煤业公司坚持抓基层打基础,找准基层党组织服务生产经营、凝聚职工群众、解决“卡脖子”问题的着力点,以创建党支部的特色和亮点项目为重点,建强用好党员先锋队、党员服务队、党员突击队“三支队伍”,把基层党组织打造成为坚强战斗堡垒,为企业可持续发展汇聚新合力。

今年来,该公司各党支部进一步提升生产保障力、发展驱动力、组织凝聚力,如苏桥煤矿采掘党支部以“党建+重点工程建设”为抓手,仅用一个月时间,就解决了提前停产造成的重点工程进度滞后问题;西洋筛选厂党支部通过实施“党建+精致配筛”活动,把配筛精度控制在0.5%以内,

生产出“三大类”“十二小类”商品煤,为煤炭销售逆市突围打好基础。

党员争当先锋 鲜活党建载体

“针对井下风门连锁装置损坏率高的问题,机运支部党员带头开展小改小革,利用PLC编程来控制风门的自动启闭,创造良好的经济效益和安全效益。”8月5日,仙亭煤矿机运党支部书记赵惠秋告诉笔者。

永安煤业公司在品牌创建中,积极探索党建与企业中心工作融合发展的新渠道,开展难题攻关、提质增效、技术创新等党建实践活动,引导党员在“党员当先锋、五个我行动”“安全生产齐抓共管六大行动”等活动中亮身份、当先锋、作表率,为企业可持续发展蓄势聚能。

典型引路,榜样育人。该公司结合品牌创建,每季度对党员进行量化考核,开展“模范党员”评选表彰活动,并通过网站、公众号等媒体对党员先进事迹进行展播,营造浓厚的“比、学、赶、超”氛围,推进品牌创建不断走深走实。(林芸)

要闻快递

福能海韵长乐外海J区海上风电项目获核准

本报讯 近日,福能海韵收到省发改委关于长乐外海J区海上风电项目核准的批复,标志着项目前期工作取得重要突破,为后续项目开工建设奠定了坚实基础。项目建成后,预计每年可输送绿色清洁能源电力约29亿千瓦时,每年减少二氧化碳排放约145万吨,具有良好的社会和环境效益。

自项目前期工作启动以来,面对时间紧、任务重的实际情况,福能海韵公司上下团结一心,先后完成海域使用论证、社会稳定评价、海底电缆预选路由报告等一系列手续,严格按照项目建设节点计划,圆满完成各项工作任务,为项目获得核准打通“最后一公里”。(桂楹松)



8月19日10时45分,满载7.7万吨澳大利亚烟煤的“THYME”(泰美)号货轮顺利靠泊鸿山热电公司专用煤码头泊位。该船是该公司专用煤码头自获批国家级口岸开放验收后迎来的首艘进口煤船。

(清钊 璐源/文 刘寒婷/摄)

福建能源石化集团举办福建水泥产品推介会

本报讯 8月20日下午,福建能源石化集团在福州举办福建水泥产品推介会。省工信厅党组成员、副厅长、一级巡视员吴添富,省国资委党委委员、副主任周金昭,以及省住建厅、福州市国资委领导到会指导。省投资集团领导叶远航、省港口集团领导吴厚生、省水投集团领导叶辉和8家省属企业有关负责人,以及福州地铁集团、城投集团、水利集团等7家市属企业有关负责人,共计近60人应邀参加会议。福建能源石化集团党委副书记、副董事长、总经理吴礼源,党委委员、副总经理陈文阶出席会议。

吴礼源首先作了热情洋溢的致辞。他感谢省直部门和兄弟企业领导百忙之中莅临会议指导,指出集团隆重举行福建

水泥产品推介会,既是福建水泥供需对接会,也是兄弟企业增进沟通、加强合作的促进会,更是深入贯彻中央推动国资国企做强做优做大、积极响应省委省政府推进协同发展的重要举措。相信通过推介会这个平台,福建水泥与兄弟企业将增进了解、深化合作、实现合作共赢。

吴添富和周金昭分别代表省工信厅和省国资委作指导讲话。吴添富指出,水泥行业在全省经济发展中发挥着积极作用,福建水泥公司是我省最大的水泥生产供应商,产品质量、品牌美誉度和企业综合实力在省内首屈一指。要用好推介会平台精准促进供需对接,支持企业面向行业上下游开展集中采购、精益供应链等模式和服务,形成高效协同、弹性安全可持

续的智慧供应链网络。周金昭指出,福建水泥是我省水泥行业的龙头企业,希望福建水泥充分发挥省属国企的牵头引领作用,持续优化产品和服务,加强与各国企兄弟单位沟通,促进产业链上下游企业共同补链、延链、固链、强链,打造协同发展新优势。

会议推介了福建水泥产品特点及购销模式,分享了产品应用成功实践,进行了战略合作签约,并组织与各省属企业、市属企业对接交流,9家企业作了重点发言,大家认为推介会有利于供需双方沟通交流,表达了加强合作的意愿,积极洽谈对接合作模式。

水泥行业作为福建省建材产业中的龙头板块,在全省经济发展中发挥着积极

作用。福建水泥公司作为集团权属企业,水泥年产能达1240万吨,是全省最大的水泥生产企业与供应商。一直以来,福建水泥不断开拓进取,在产能规模、资源掌控、能耗水平、产品性能等多个领域做到了全省领先,拥有“建福”“炼石”两大品牌,持续多年获得“福建省著名商标”“福建名牌产品”等荣誉。

此次推介会的举办,增进了企业间的沟通了解,实现产供销的对接合作,促进了产业链上下游企业协同增效,助推了企业间互相支持、优势互补、集聚势能,携手共谋发展。同时,对于推动国有资本和国有企业做强做优做大,提升核心竞争力,实现高质量发展,起到了积极作用。

(综合产业部)